

اعتماد الشباب الجامعي على الاخبار في الصحف الالكترونية الكوردية: دراسة ميدانية

عمر احمد رمضان

قسم الاعلام ، كلية العلوم الانسانية، جامعة السلمانية ، كوردستان، العراق

المستخلص

تهدف هذه الدراسة الى التعرف على مدى اعتماد الشباب الجامعي على الاخبار المنشورة و الاثار المتحققة جراء هذا الاعتماد، ولتحقيق ذلك اعتمدت الدراسة الحالية على المنهج المسحي عبر الاستبانة فضلاً عن استخدام الوسائل الاحصائية واختبار العلاقات الارتباطية. يتكون مجتمع الدراسة من الشباب الجامعي (جامعة السلمانية – كلية اللغات)، وتم اعتماد على عينة من اجمالي الباحثين من الطلاب، حيث بلغ عدد الطلبة (1310) طالبا وطالبة، وتم اختيار عينة الدراسة بأسلوب المعاينة العشوائية التي تتيح الفرصة لتقسيم المجتمع طبقياً، وحسب النسب، واختيرت نسبة (10%) من مجتمع الدراسة لتكون عينة له، وتمثلت بـ(131) طالبا وطالبة. وتوزعوا حسب نسبة الطلاب في القسم الى العدد الكلي لطلاب الكلية، توزيع العينة بين الاقسام بالاسلوب التناسبي. وتلخصت ابرز الاستنتاجات التي توصلت لها الدراسة فيما يلي: السبب الاول لدى طلبة جامعة السلمانية – كلية اللغات في عدم اعتمادهم على الصحف الالكترونية الكوردية هو عدم شعورهم بالموضوعية، ولهذا فان هذه الفئة من الطلبة لا تزال تعتمد على الصحف الورقية و وسائل الاعلام التقليدية بشكل اساسي. اثبتت الدراسة صحة فرض البديل، بأن هناك علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين المتغيرات الديموغرافية لشباب الجامعي و بين اعتمادهم على الاخبار المنشورة في الصحف الالكترونية الكوردية. اثبتت الدراسة صحة فرض البديل بأن هناك علاقة ارتباطية طردية دالة معنوية بين اعتماد الشباب الجامعي على الاخبار المنشورة لإزدياد طموحهم المعرفي حول الاحداث، ودوافعهم النفعية جراء هذا الاعتماد. وخلصت الدراسة لمجموعة من التوصيات والمقترحات، من اهمها: ضرورة تمتع الصحف الالكترونية الكوردية بمساحة أكبر من الموضوعية في تناول القضايا و الأحداث، والابتعاد عن مدح السلطة والمسؤولين. مراعاة اسباب عدم اعتماد الباحثين على الاخبار المنشورة في الصحف الالكترونية الكوردية، والمضي قدماً في نشر الاخبار التي تتمتع بمصداقية أكبر. دعوة ادارات الصحف الالكترونية الكوردية للاستفادة من نتائج هذه الدراسة.

مفاتيح الكلمات: نظرية الاعتماد، الشباب الجامعي، الصحافة الالكترونية، الاخبار .

1. المقدمة

والاجتماعية. ولعل الصحف الالكترونية من أكثر الوسائل الإعلامية التي تحظى بمتابعة مستمرة من كافة فئات الجماهير، حيث ينقل مختلف ما يحدث في العالم من أحداث وأخبار حال وقوعها، ويعد وسيلة سهلة الاستخدام، وتكلفتها قليلة نوعاً ما من الناحية المادية، ولهذا حظيت بإهتمام الجمهور ومن بينهم الشباب الجامعي. إن اعتماد الشباب الجامعي على الصحف الالكترونية الكوردية مرتبط بتحقيق مجموعة من الدوافع (اكتساب المعلومات والتعلم والترفيه...) و لاسيما عن طريق قراءة الاخبار المنشورة، حيث كلما زاد اعتماد الشباب الجامعي على الاخبار المنشورة ازداد دوافعهم النفعية، لقد قام الباحث بدراسة مدى اعتماد طلبة جامعة السلمانية على الاخبار المنشورة في الصحف الالكترونية الكوردية، وفهم العلاقة بين المتغيرات الديموغرافية، و الوصول الى معرفة علاقة ذلك الاعتماد بنوع الدوافع لدى الشباب الجامعي.

للإعلام دور كبير في تشكيل المعرفة لدى الأفراد، حيث أن الكثير منهم يعتمدون على وسائل الإعلام كمصادر رئيسية للمعلومات، والتي تعد الوظيفة الاخبارية من أهم وظائفها لتلبية لدواع الجمهور في المعرفة، وترتبط هذه الوظيفة بحاجة غريزية لدى الإنسان في مراقبة ما يحدث في البيئة الداخلية و الخارجية، لإشباع الحاجة النفسية

مجلة جامعة جيان- اربيل للعلوم الانسانية والاجتماعية
المجلد 5، العدد 2 (2021) .

أستلم البحث في 21 شباط 2020؛ قبل في 29 أيار 2021
ورقة بحث منمظمة: نُشرت في 20 أيلول 2021

البريد الإلكتروني للمؤلف : omer.ramazan@univsul.edu.iq

حقوق الطبع والنشر © 2021 عمر احمد رمضان . هذه مقالة الوصول اليها مفتوح موزعة تحت رخصة المشاع الإبداعي النسبية - CC BY-NC-ND 4.0

مشكلة البحث

تعد الصحف الالكترونية من أقوى وسائل الاتصال وأفضل وسيلة إعلامية حيث تتميز بمجاذبية فائقة لما لها من قدرة على تقديم الأحداث التي كثر واستحوذت على اهتمام القارئ، إذ تمتاز بدور بارز في نقل الأخبار المحلية والإقليمية والدولية ومعالجتها، وتفسير القضايا والوقوف على أسبابها ونتائجها، ونظرا لما يمر به العالم بصورة عامة من أحداث سياسية واجتماعية واقتصادية و... الخ، يستوجب التوقف عندها ومتابعة المجرى خطوة بخطوة، وتأتي الصحف الالكترونية لتنتقل اهمها بشكل لافت للنظر، و في ضوء ما تقدم، يبرز الاعتماد على الاخبار المنشورة في الصحف الالكترونية بسبب الاحداث والقضايا المتسارعة على المستوى المحلي والاقليمي والعالمي والتي لها تأثيرها المباشر على القارئ، اضافة الى كونها مصدرا مهما من مصادر الاخبار، مما جعل القارئ بشكل عام ومنه الشباب الجامعي يعتمد على ما يفرزه الخبر من دلالات ومعطيات.

وازاء ما تقدم فان مشكلة الدراسة تكمن في ان هناك نوعا من الغموض في فهم العلاقة بين اعتماد الشباب الجامعي على نشر الاخبار في الصحف الالكترونية الكوردية والاثار الناتجة عن هذا الاعتماد. و من هنا تتمحور مشكلة هذه الدراسة في تساؤل رئيسي: مامدى اعتماد الشباب الجامعي على الاخبار في الصحف الالكترونية الكوردية؟ وللإجابة على هذا السؤال ارتأينا طرح جملة من الأسئلة الفرعية:

1. ما مدى قراءة الشباب الجامعي للاخبار المنشورة في الصحف الالكترونية الكوردية؟.
2. التعرف على دوافع قراءة الاخبار المنشورة في الصحف الالكترونية الكوردية؟.
3. ما هو نوع الاخبار التي يفضلها الشباب الجامعي قراءته في الصحف الالكترونية الكوردية؟.
4. ما هي اسباب اعتماد الشباب الجامعي على الاخبار؟.

أهمية البحث

تأتي أهمية هذه الدراسة كونها تسلط الضوء على كشف و رصد مدى اعتماد الشباب الجامعي على الاخبار المنشورة والاثار الناتجة عن هذا الاعتماد، اضافة الى التعرف على علاقة الشباب الجامعي بالصحف الالكترونية، فضلا عن ندرة البحوث والدراسات الاعلامية من هذا النوع في كوردستان لكونها ذات طابع خاص في موضوعها وذلك لان الدراسات التي تناولت هذا الموضوع قليلة وان وجدت فهي لا تغطي الموضوع بشمولية، وإثراء المكتبة الجامعية بهذه الدراسة.

أهداف البحث

تسعى الدراسة الى تحقيق اهداف عدة أبرزها:

1. التعرف على مدى اعتماد الشباب الجامعي على الاخبار المنشورة في الصحف الالكترونية الكوردية.
2. التعرف على الدوافع المختلفة عند قراءة الاخبار لدى الشباب الجامعي.
3. التعرف على اسباب اعتماد الشباب الجامعي على الاخبار المنشورة في

الصحف الالكترونية الكوردية من عدمه.

4. تحديد اولويات الشباب الجامعي من حيث نوع الاخبار التي يعتمد عليها.

فرضيات البحث:

هناك علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين المتغيرات الديموغرافية وهي: النوع، العمر، الاختصاص، الحالة الاجتماعية للشباب الجامعي و بين اعتمادهم على الاخبار المنشورة في الصحف الالكترونية الكوردية.

هناك علاقة ارتباطية طردية دالة معنويا بين اعتماد الشباب الجامعي على الاخبار المنشورة لإزدياد طموحهم المعرفي حول الاحداث، ودوافعهم النفعية جراء هذا الاعتماد

منهج الدراسة

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، التي تحاول دراسة الظواهر والأحداث، من حيث خصائصها، وعلاقتها، والعوامل المؤثرة فيها، ويقوم برصد ومتابعة دقيقة لظاهرة معينة بطريقة كمية أو نوعية خلال مدة زمنية معينة للتعرف إلى محتواها، ومضمونها، والوصول لنتائج وتعميمات تساعد في فهم الواقع وتطويره (مصطفى و محمد، 2000، ص 42-43). واستخدم فيها الباحث المنهج المسحي لتوصل من خلاله الى نتائج بأشكال رقمية معبرة يمكن تفسيرها والتعمق في الكشف عن درجة تأثير متغير على متغيرات أخرى.

تحديد المصطلحات:

اعتاد: ويعني الدرجة التي يعطيها الشباب الجامعي للرسالة الاتصالية حول القضايا والاحداث المثارة في الصحف الالكترونية.

الشباب الجامعي: يقصد بها الباحث الفئة من المجتمع الذين يتابعون تحصيلهم العلمي بعد حصولهم على الثانوية العامة، وفي هذه الدراسة تتمثل بطلبة الجامعات في اقليم كوردستان العراق بشكل عام و طلبة كلية اللغات في جامعة السليمانية بشكل خاص.

الصحف الالكترونية: يقصد بها الباحث الصحف التي تتم نشرها على شبكة الانترنت، وقد تأخذ شكلا من الصحف الورقية المطبوعة، أو التي ليست لها إصدارات ورقية مطبوعة، ويسمح بالدمج بين النص والصوت والصورة والمستويات المختلفة من التفاعل مع المتلقي.

مجتمع الدراسة وعينها:

يتشكل مجتمع الدراسة من طلبة كلية اللغات في جامعة السليمانية بأقسامها الكوردية، الانكليزية، العربية، الفارسية والترجمة)، ومدة الدراسة فيها اربع سنوات، وقام الباحث باستبعاد قسمي (الفارسية و الترجمة) بسبب كونهم اقسام حديثة ومرحلهم الدراسية غير مكتملة، حيث قسم الفارسية يوجد فيها ثلاث مراحل، والترجمة مرحلتين، لذلك تم اختيار الاقسام (الكوردية، الانكليزية والعربية) للسنة الدراسية (2017-2018)، والمبحوثين من كلا الجنسين ومن المراحل الدراسية كافة، وتم الاعتماد على اجمالي طلبة الاقسام المذكورة، حيث بلغ عددهم (139٠) طالبا وطالبة، واختيرت عينة الدراسة بأسلوب المعاينة العشوائية التي تتيح الفرصة لتقسيم

27-25	42	32,1	الثانية
28 فما فوق	8	6,1	الرابعة
المجموع	131	100	

توزيع العينة حسب المرحلة الدراسية

المرحلة الدراسية	التكرار	%	المرتبة
الاولى	30	22,9	الثالثة
الثانية	28	21,4	الرابعة
الثالثة	41	31,2	الاولى
الرابعة	32	24,5	الثانية
المجموع	131	100	

اظهرت البيانات الواردة في الجدول (3) بأن المرحلة الثالثة جاءت في المرتبة الاولى، بنسبة (31,2%) ويتكرر (41) مبحوثاً، في حين جاءت المرحلة الرابعة بالمرتبة الثانية، وحصلت على تكرار (32) مبحوثاً بنسبة (24,5%)، وتليها المرحلة الاولى والتي جاءت في المرتبة الثالثة اذ حصلت على تكرار بلغ (30) مبحوثاً، وبنسبة (22,9%)، واخيراً جاءت المرحلة الثانية في المرتبة الرابعة، بتكرار (28) مبحوثاً وبنسبة (21,4%) من مجموع عينة الدراسة.

توزيع العينة حسب الحالة الاجتماعية

الحالة الاجتماعية	التكرار	%
أعزب	116	88,6
متزوج	15	11,4
المجموع	131	100

تشير البيانات الواردة في جدول (5) بأن عدد العزاب قد بلغ (116) فرداً، وبنسبة (88,5%)، اما عدد المتزوجين فكانت (15) فرداً، وبنسبة وصلت الى (11,5%).

مجالات الدراسة:

اتخذت الدراسة مجالات:

الزمني: المتمثل بإجراء الدراسة الميدانية على المبحوثين اثناء شهر تشرين الثاني 2017.

المكاني: جامعة السليمانية ومنها تم اختيار كلية اللغات.

البشري: طلبة كلية اللغات من الجامعة المذكورة من الذكور والاناث.

المجتمع طبقياً، وحسب النسب، واختيرت نسبة (10%) من مجتمع الدراسة لتكون عينة له، وتمثلت بـ (139) طالباً و طالبة. وتوزعوا حسب نسبة الطلاب في القسم الى العدد الكلي لطلاب الاقسام المذكورة في الكلية، الجدول (1) يبين توزيع العينة بين الاقسام بالاسلوب التناسبي، وتم استخراج نسبة العينة من خلال المعادلة الآتية: المجتمع الصغير ÷ المجتمع الكبير × عدد الاستمارات. وأستبعد الباحث (8) استمارات لأنها غير مستوفية لشروط البحث، وبذلك يكون حجم العينة (131) مبحوثاً.

الاقسام	العدد الكلي	العينة	%
اللغة الكوردية	492	49	47
اللغة الانكليزية	474	47	46
اللغة العربية	424	43	29
المجموع	1390	139	100

خصائص العينة:

تتوزع العينة المختارة حسب الخصائص المميزة لها على النحو التالي:

توزيع العينة حسب النوع (الجنس):

يتضح من بيانات الواردة في الجدول (2) والذين بلغ عددهم (131) مبحوثاً، توزع حسب متغير النوع الى (62) من الذكور بنسبة (47,3%)، مقابل (69) من الاناث وبنسبة (52,7%) من اجلي العينة اي أن النسبة الأكبر من أفراد عينة الدراسة من الاناث.

النوع	التكرار	%
أثى	69	52,7
ذكر	62	47,3
المجموع	131	100

توزيع العينة حسب العمر:

يبين الجدول (3) توزيع عينة الدراسة حسب العمر فقد جاءت نسبة الفئة العمرية من (22- 24) في المقدمة بنسبة (39,6%)، ويتكرر (52)، تليها فئة (25- 27) بتكرار (42) وبنسبة (32,1%)، ثم نسبة (22,2%) لفئة (19 - 21)، ويتكرر (29)، واخيراً جاءت الفئة العمرية (28 فما فوق) بتكرار (8) بنسبة (6,1%) من مجموع المبحوثين.

العمر	التكرار	%	المرتبة
19 - 21	29	22,2	الثالثة
22 - 24	52	39,6	الاولى

مقياسا الصدق والثبات:

الصدق: اعتمد الباحث في اختبار الصدق على طريقة الصدق الظاهري، وذلك من خلال عرض الاستمارة على مجموعة من ذوي الاختصاص والخبرة لتقدير مناسبتها وصلاحياتها لموضوع الدراسة، وتم اجراء التعديلات عليها حسب الملاحظات التي ابداهها المحكمون لتغدو الاستمارة بصورتها النهائية^[2].

الثبات: طبق اختبار الثبات على (10%) من حجم العينة الكلية، وبعد مرور اسبوعين على تاريخ توزيع استمارة الاستبانة، واعتماداً على اسلوب (test-retest)، تم توزيع الاستمارات المؤشرة سلفاً على نفس المبحوثين، ومن ثم تم حساب معامل الارتباط لمعرفة نسبة الاتفاق بين الاجابتين (عبدالحمد، 2009، ص ص214، 222). وقد اسفرت نتيجة الاختبار عن تعلق كبير بين الاختبار الرئيسي وفي الاختبار البعدي، حيث بلغ معامل الارتباط (بيرسون) عن قيمة ثبات عالية مقدارها (0,921)، وهي مقبولة علمياً.

الدراسات السابقة:

يعد تناول الدراسات السابقة في مجال البحث العلمي من الأمور الضرورية كونه يمنح الباحث فرص الإطلاع على الأدوات والاختبارات والإجراءات التي اتبعها الباحثون السابقون، فضلاً عن تزويدها للباحث بالمصادر والمراجع المهمة، إلى جانب الإفادة مما توصلت إليه الدراسات السابقة في بناء المسلمات البحثية أو انجاز ما لم تستطع الدراسات السابقة انجازها.

وإنطلاقاً من هذه الرؤية، وبعد البحث والتقصي عن الدراسات السابقة ذات العلاقة بموضوع البحث لغرض اخراء الدراسة أكاديمياً، ونتيجة لعدم حصول الباحث على بحوث أو دراسات أكاديمية ذات العلاقة باعتدال الشباب الجامعي على الاخبار في الصحف الالكترونية، مما جعل الباحث يلجأ الى دراستين بشكل (pdf)، (حول) اعتماد الجمهور على القنوات الفضائية الإخبارية في الحصول على المعلومات حول الأزمات العربية)، (اعتاد طلبة الجامعات الفلسطينية على وسائل الإعلام الجديدة في الحصول على المعلومات أثناء الأزمات)، لذا اضطر الباحث الى قبولها كدراسات سابقة.

1. اعتماد الجمهور على القنوات الفضائية الإخبارية في الحصول على المعلومات حول الأزمات العربية: تعد هذه الدراسة من البحوث الوصفية وقد استخدم الباحث منهج المسح، اعتمدت على أداة الاستبيان التي وزعت على عينة عرضية قدرها (200) مفردة، فيما استرجعت منها (170) استمارة صالحة للدراسة والتحليل.

وقد توصلت الدراسة إلى نتائج عدة أبرزها:

1. أكثرية عينة الدراسة يشاهدون الفضائيات الإخبارية العربية أحياناً.
2. أغلب عينة الدراسة تتابع أحداث الأزمات العربية أحياناً.
3. تعتمد عينة الدراسة على الفضائيات الإخبارية العربية في الحصول على الأخبار لأجل (متابعة الأخبار و الأحداث الجارية في العالم العربي).
4. معظم أفراد عينة الدراسة يرى أن الفضائيات الإخبارية العربية تزودهم بالمعلومات حول الأزمات العربية (الى حدّ ما).

2. اعتاد طلبة الجامعات الفلسطينية على وسائل الإعلام الجديدة في الحصول على المعلومات أثناء الأزمات: تعد هذه الدراسة من البحوث الوصفية وقد استخدم المنهج

المسحي، وشملت هذه الدراسة (200) مبحوثاً من الطلاب بأربع جامعات في قطاع غزة، كما استخدمت الدراسة صحيفة استبيان لمجمع المعلومات.

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

1. جاء اعتداد طلبة الجامعات الفلسطينية على الفضائيات العربية في الدرجة الأولى.
2. من حيث الثقة في وسائل الإعلام أثناء الأزمات جاءت المواقع الإلكترونية منها موقع حركة فتح في المقدمة، يليه تلفزيون فلسطين ثم يليه الصحافة الدولية والصحافة المحلية، ثم الإذاعات العربية والأجنبية، والإذاعات المحلية.
3. حول سبل النهوض بالإعلام الفلسطيني في مواجهة الأزمات جاءت الأولويات في رأي المبحوثين حيث جاءت الاستفادة من الخبرات في المرتبة الأولى، تلتها الاستفادة من الشباب والطاقت، فيما جاءت في المرتبة الثالثة تشكيل مجلس أعلى للإعلام.

ويتفق هذا البحث مع البحوث من حيث تناوله لُبعد (الإعتاد)، واستخدمت الدراسات السابقة المنهج الوصفي، وهو المنهج الذي سيتم استخدامه في الدراسة الحالية، كذلك استخدمت الدراسات السابقة استمارة الاستبيان في جمع المعلومات والتي سيتم استخدامها في هذه الدراسة أيضاً، إلا أنها تختلف مع بحث (حسين أبو شنب، ماجد تريان) في تناوله الاعلام الجديد، وبحث (فاطمة) تناولت القنوات الفضائية الإخبارية، لكن هذا البحث تناول الصحف الالكترونية الكوردية، وتتفق مع بحث (حسين أبو شنب، ماجد تريان)، بان عينتها طلاب جامعيين، لكن تختلف مع بحث (فاطمة) بان عينتها عينة عرضية.

2. الاطار النظري و الدراسات السابقة**اولاً: نظرية الاعتدال على وسائل الاعلام:**

يعد مدخل اعتدال الأفراد على وسائل الإعلام جزء من نظرية الاعتدال المتبادل بين وسائل الإعلام والنظم الاجتماعية، الذي يشكل بدوره علاقات الجمهور مع هذه الوسائل، أي هو الاندماج بين الجمهور و وسائل الإعلام والنظام الاجتماعي، وهي قائمة على أساس وجود علاقة قوية ثلاثية الأبعاد بين الجمهور والوسيلة والمجتمع. ومن جانب آخر نجد أن تحديد الدور الاجتماعي لوسائل الإعلام وكيفية استخدام الأفراد لها تأتي بعلاقات الاعتدال المتبادل بين وسائل الإعلام والنظم الاجتماعية الأخرى.

ويمكن القول أن هذه النظرية هي "نظرية بيئية"، تنظر إلى المجتمع باعتباره تركيباً عضوياً وهي تبحث في كيفية ارتباط أجزاء من النظم الاجتماعية ويرتبط كل منها بالآخر ثم تحاول تفسير سلوك الأجزاء فيما يتعلق بهذه العلاقات، وكما يوحي اسم النظرية، فإن العلاقة التي تحكمها هي علاقة الاعتدال بين وسائل الإعلام والنظام الاجتماعي والجمهور (المكاوي، السيد، 2008، ص 314).

ثانياً: مفهوم النظرية:

وهو الاعتدال المتبادل بين الأفراد و وسائل الإعلام، وأن العلاقة التي تحكمهم هي علاقة اعتدال بين الوسائل والنظم الاجتماعية والجمهور، فمحور هذه النظرية يقوم على أن الجمهور يعتمد على وسائل الإعلام لتزويده بالمعلومات التي تلي حاجاته وتساعد في تحقيقها، وأن المعلومة هنا هي كل الرسائل الإعلامية حتى الترفيحية منها. ويرى

الاخبار من قبل الباحثين، اذ جاء (دائماً) في المرتبة الاولى وحصلت على (87) تكراراً وبنسبة (66,4%) وهي أكبر نسبة، و(أحياناً) حيث بلغت فيها (38) تكراراً و بنسبة (29%)، فيما تميز (ابداً) عند العينة المدوّنة بنسبة أقل بكثير، وصلت إلى (6) تكراراً و بنسبة (4,6%).

يرى الباحث بأن الصحف الالكترونية الكوردية تعد جزء من النسق الاجتماعي للقاريء والمتابع للمستجدات رغم التباين في الفروقات النسبية لعينة المدروسة خاصة لدى الشباب الجامعي.

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	التكرار	معدل قراءة للأخبار
0,575	2,62	66.4	87	دائماً
		29	38	أحياناً
		4,6	6	أبداً
		%100	131	المجموع

2. مدى اعتماد الشباب الجامعي على الصحف الالكترونية الكوردية:

يتبين من خلال الجدول (7) مدى اعتماد الشباب الجامعي على الصحف الالكترونية الكوردية في الحصول على الاخبار من قبل الباحثين، اذ حصل (دائماً) على (73) تكراراً، ما نسبته (55.8%)، و جاءت (أحياناً) في المرتبة الثانية بنسبة (27.5%)، لكن (ابداً) حصل على (22) تكراراً، و بنسبة (16.7%)، ويتضح مما سبق ان نسبة كبيرة من الطلاب يعتمدون على الصحف الالكترونية الكوردية للحصول على الاخبار .

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	التكرار	مدى اعتماد
0,766	2,36	55.8	73	دائماً
		27.5	36	أحياناً
		16.7	22	أبداً
		%100	131	المجموع

3. أسباب اعتماد الشباب الجامعي على قراءة الاخبار للحصول على المعلومات:

تتضمن البيانات الواردة في الجدول (8)، اسباب اعتماد عينة الدراسة على قراءة الاخبار في الصحف الالكترونية الكوردية للحصول على المعلومات، اذ جاءت (كل ما ذكر) في المرتبة الاولى و بنسبة (25%)، في حين جاء (الجرأة في تناول القضايا والموضوعات البارزة التي تهم المواطنين) بنسبة (17%) بالمركز الثاني، فيما تحصل (أكثر مصداقية في طرح المواضيع) على المرتبة الثالثة و بتكرار (30)، وتلاها سبب (السرعة في معرفة الخبر حال وقوعه) في المرتبة الرابعة، بتكرار (29)، في حين

مؤسس النظرية [27] أن لوسائل الإعلام علاقة بالأفراد والمجتمعات، وقد تكون هذه العلاقة متغيرة أو منتظمة، مباشرة أو غير مباشرة، قوية أو ضعيفة (عبد الحميد، 1997، ص 204. و الهيثي، 2007، ص 133).

ثالثاً: ركائز النظرية:

تقوم هذه النظرية على دعامتين أساسيتين:

الأولى: أن هناك أهدافاً لأفراد يبنون تحقيقها من خلال المعلومات التي توفرها المصادر المختلفة، سواء كانت هذه الأهداف شخصية أو اجتماعية.

الثانية: اعتبار نظام وسائل الإعلام نظام معلومات، يتحكم في مصادر تحقيق الأهداف الخاصة بالأفراد، وتتمثل هذه المصادر في مراحل استقاء المعلومات ونشرها، مروراً بعملية الإعداد والترتيب والتنسيق لهذه المعلومات ثم نشرها بصورة أخرى. (المكوي، 2011، ص 200. وحجاب، 2010، ص 305)

رابعاً: آثار الاعتماد على وسائل الإعلام:

هناك مجموعة من الآثار والنتائج التي تنتج عن اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام، اهمها هي:

1. الآثار المعرفية: تشمل الآثار المعرفية لوسائل الإعلام وفقاً لمدخل الاعتماد على كشف الغموض وتكوين الاتجاه، وترتيب أولويات الاهتمام، واتساع المعتقدات، والقيم.

2. الآثار الوجدانية: ترتبط العمليات الوجدانية ببعض المصطلحات مثل: المشاعر والعواطف ويمكن التعرف على آثار وسائل الإعلام على الوجدان وقياس هذه الآثار، ويحدد في: الفتور العاطفي، والخوف والقلق، والدعم المعنوي والاعتراب.

3. الآثار السلوكية: تنحصر الآثار السلوكية لاعتماد الفرد على وسائل الإعلام في سلوكين أساسيين، هما: التنشيط والحمول. (عبد الحميد، 2009، ص 249. و ديفلر، روكينش، ت: عبدالرؤوف، بدون ذكر التاريخ، ص 242-243)

صنفت هذه النظرية من النظريات المتكاملة للأسباب الآتية:

تضمنها عناصر من علم الاجتماع، ومفاهيم من علم النفس. تفسيرها للعلاقات السببية بين الأنظمة المختلفة في المجتمع، مما يؤدي إلى تكامل هذه الأنظمة بعضها مع بعض. جمعها للعناصر الرئيسية لنظرية الاستخدام والإشباع من جهة، ونظريات التأثير التقليدية من جهة أخرى، على الرغم من أن اهتمام هذه النظرية لا يتركز على معرفة وجود التأثير بحد ذاته، بقدر ماتحاول تفسير درجة التأثير بين القوة والضعف من جهة، وارتباطه المباشر وغير المباشر من جهة أخرى. وتقديمها لنظرة فلسفية تجمع بين الاهتمام بمضمون الرسائل، والتأثير الذي يصيب الجمهور نتيجة التعرض لهذا المضمون. (عبد الحميد، 1997، ص 204).

3. الاطار التطبيقي

نتائج الدراسة:

1. مدى قراءة الاخبار:

تشير البيانات الواردة في جدول (6) التكرارات والنسب المئوية لمدى قراءة

والسعادة		
14.6	16	تتفق مع اهتماماتي
18.5	20	الإلمام بالموضوعات المثارة لكي أتمكن من الحوار مع الآخرين
21	23	التخلص من الملل وتمضية وقت الفراغ وتقليل الشعور بالوحدة
%100	*109	المجموع

5. اعتماد الباحثين على الاخبار المنشورة في الصحف الالكترونية الكوردية كصادر خبرية:

يتبين من خلال الجدول (10) مدى اعتماد الباحثين على الاخبار المنشورة في الصحف الالكترونية الكوردية كصادر خبرية، وجاءت اعتمادها (كصدر رئيسي) في المركز الاول، اذ حصل على (54) تكرارا وبنسبة (49,7%)، في حين حصل اعتمادها (كصدر ثانوي) على (28) تكرارا و بنسبة (25,6%)، واعتمادها (كصدر للمقارنة) حصل على (16) تكرارا، وبنسبة (14,7%)، واخيرا أكد (11) مبحثا وبنسبة (10%) انهم يعتمدون على الاخبار المنشورة في الصحف الالكترونية الكوردية كصدر هامشي.

جدول (10) اعتماد الباحثين على الاخبار المنشورة في الصحف الالكترونية الكوردية كصادر خبرية		
النسبة المئوية	التكرار	نمط
49,7	54	كصدر رئيسي
25,6	28	كصدر ثانوي
14,7	16	كصدر للمقارنة
10	11	كصدر هامشي
%100	109	المجموع

6. نمط الخبر المفضل قراءته في الصحف الالكترونية الكوردية:

من خلال بيانات الجدول (11) يتبين أن (الاخبار المحلية) أكثر تفضيلا من قبل الباحثين وحصل على (70) تكرارا، وبنسبة (64,2%)، في حين حصلت (الأخبار الإقليمية) على (23) تكرارا، و بنسبة (21,1%)، واخيرا ذكر نسبة (14,7%) من الباحثين انهم يفضلون (الأخبار الدولية).

جدول (11) نمط الخبر المفضل في الاخبار		
النسبة المئوية	التكرار	نمط الخبر المفضل
64.2	70	الأخبار المحلية
21.1	23	الأخبار الإقليمية
14.7	16	الأخبار الدولية
%100	109	المجموع

حصلت (مواضيعها مميزة وفيها إبداع) على المركز الخامس و بنسبة (10%)، وتحصل سبب (سهولة الوصول للاخبار بدون بذل مجهود جسدي) في المرتبة السادسة وبنسبة (9%)، فيما جاء سبب متابعة الاخبار والاحداث الجارية) على المرتبة السابعة، و بنسبة (7%)، واخيرا حصلت (ابتعادها عن الأخبار الرسمية التي تعكس وجهة النظر الحكومية) على المرتبة الثامنة، و بنسبة (6%).

جدول (8) أسباب اعتماد الشباب الجامعي على قراءة الاخبار		
النسبة المئوية	التكرار	أسباب اعتماد على قراءة الاخبار
7	15	لمتابعة الاخبار والاحداث الجارية
10	22	مواضيعها مميزة وفيها إبداع
13	30	أكثر مصداقية في طرح المواضيع
17	38	الجرأة في تناول القضايا والموضوعات البارزة التي تهم المواطنين
6	11	ابتعادها عن الأخبار الرسمية التي تعكس وجهة النظر الحكومية
9	19	سهولة الوصول للاخبار بدون بذل مجهود جسدي
13	29	السرعة في معرفة الخبر حال وقوعه
25	52	كل ما ذكر
%100	*216	المجموع

4. الدوافع النفعية لقراءة الاخبار المنشورة في الصحف الالكترونية الكوردية:

تشير البيانات الواردة في الجدول (9) ان طلاب جامعة السلمانية – كلية اللغات الذين يقرأون الاخبار بدافع (لاكتساب المعلومات الجديدة) نسبة (34,9%)، و يلبيها (التخلص من الملل وتمضية وقت الفراغ وتقليل الشعور بالوحدة) نسبة (21%)، حيث ذكر نسبة (18,5%) من الباحثين انهم يقرأون الاخبار المنشورة في الصحف الالكترونية الكوردية بدافع (الإلمام بالموضوعات المثارة لكي أتمكن من الحوار مع الآخرين). اما دافع (تتفق مع اهتماماتي) فحصل على نسبة مقدارها (14,6%)، وجاء في الاخير دافع (الهروب من الضغط النفسي والشعور بالتسليية والسعادة) بنسبة (11%)، حيث يرى الباحث بان نتيجة ايجابية، كون نسبة كبيرة (38) مبحثا الدافع النفعي لديهم لقراءة الاخبار هي (لاكتساب المعلومات الجديدة).

جدول (9) الدوافع النفعية لقراءة الاخبار المنشورة في الصحف الالكترونية الكوردية		
النسبة المئوية	التكرار	الدوافع النفعية
34.9	38	لاكتساب المعلومات الجديدة
11	12	للهرب من الضغط النفسي والشعور بالتسليية

لا وجود لها) في المركز الاول، و بنسبة(27%)، في حين جاءت (بمدح السلطة والمسؤولين والمصادر غير الموثوقة) بالمركز الثاني وبنسبة(19%)، مكررا، و (عدم الحيادية و كل ماذكر) بجاءت بالمركز الثالث، وبنسبة(13%)، ايضا مكررا، واخيرا حصلت (بختار السكوت امام الحقيقة)على المركز الاخير اي السادس وبنسبة (9%).

نتائج اختبار فرضيات الدراسة:

الفرض الاول: هناك علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين المتغيرات الديموغرافية وهي: النوع، العمر، المرحلة الدراسية، الاختصاص، الحالة الاجتماعية لشباب الجامعي و بين اعتمادهم على الاخبار المنشورة في الصحف الالكترونية الكوردية

جدول (13) أسباب عدم اعتماد الشباب الجامعي على قراءة الاخبار		
النسبة المئوية	التكرار	أسباب عدم اعتماد على قراءة الاخبار
19	4	يمدح السلطة والمسؤولين.
9	2	بختار السكوت امام الحقيقة.
27	6	الموضوعية لا وجود لها.
13	3	عدم الحيادية.
19	4	المصادر غير الموثوقة.
13	3	كل ماذكر.
%100	22	المجموع

1. إختبار (مان وتي) لمعرفة فروق اعتماد طلاب كلية اللغات على الاخبار المنشورة في الصحف الالكترونية الكوردية حسب النوع:

جدول (14) فروق اعتماد على الاخبار المنشورة في الصحف الالكترونية الكوردية حسب الجنس				
النوع	التكرارات	متوسط الرتب	أختبار مان وتي	قيمة z
الذكور	62	88,00	775,000	-7,610
الإناث	69	46,23		

توضح البيانات الواردة في جدول(14) بان الاناث اقل اعتمادا للأخبار المنشورة في الصحف الالكترونية الكوردية، بمتوسط الرتب(46,23)، مقارنة بالذكور، متوسطها الرتب(88,00)، هذا ما تؤكد نتايج اختبار(Z test) بقيمة(-7,610) ومستوى الدلالة(0,000). تبين وجود فروق دالة بين الذكور و الاناث من المبحوثين، وجاءت هذه الفروق لصالح الذكور وهكذا ثبت صحة الفرض الفرعي الأول من الفرض الاول.

2. اختبار(كروسكال) لمعرفة فروق اعتماد طلاب كلية اللغات على الاخبار المنشورة في الصحف الالكترونية الكوردية حسب متغير العمر:

7. الاخبار المفضلة لدى الشباب الجامعي في الصحف الالكترونية الكوردية:

تشير البيانات الواردة في جدول(12) تفوق الاخبار(الرياضية) بالدرجة الاولى واستحوذت على اهتمام اغلب المبحوثين، ولها حيز كبير من اهتمامات المبحوثين، اذ حصل على(118) تكرارا، و بنسبة(11,4%)، وجاءت الاخبار(الترفيهية)على المرتبة الثانية، وحصل على(117) تكرارا، و بنسبة(11,3%)، تلتها الاخبار(العسكرية) في المرتبة الثالثة، وحصل اخبار(الارهاب)على المرتبة الرابعة، وجاءت الاخبار(الدينية) بالمرتبة الخامسة، في حين ان الاخبار(السياسية) حصلت على المرتبة السادسة، وحصلت الاخبار(الاقتصادية)على المرتبة السابعة، فيما احتلت الاخبار(الامنية) المرتبة الثامنة، وتلتها في المرتبة التاسعة الاخبار(البيئية). اما الاخبار(الاجتماعية) فحصلت على المرتبة العاشرة، وجاءت الاخبار(الفنية) بالمرتبة الحادية عشر، فيما احتلت الاخبار(الثقافية) مرتبة اثني عشرة، والمرتبة الثالثة عشر كانت من نصيب الاخبار(العلمية)، واخيرا جاءت اخبار(الكوارث الطبيعية) في اخر سلسلة اهتمامات المبحوثين، اي المرتبة الرابعة عشر.

جدول(12) يبين نوع الاخبار المفضلة لقراء في الصحف الالكترونية الكوردية لدى الشباب الجامعي			
نوع الاخبار	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
الرياضية	118	11,4	1
الترفيهية	117	11,3	2
العسكرية	114	10,9	3
الارهاب	112	10,8	4
الدينية	101	9,7	5
السياسية	89	8,6	6
الاقتصادية	71	6,8	7
الامنية	63	6,1	8
البيئية	56	5,4	9
الاجتماعية	47	4,5	10
الفنية	46	4,4	11
الثقافية	45	4,3	12
العلمية	32	3,1	13
الكوارث الطبيعية	27	2,6	14
المجموع*	1038	%100	

8. أسباب عدم اعتماد الشباب الجامعي على قراءة الاخبار:

تشير البيانات الواردة في جدول(13) الى اسباب عدم اعتماد طلاب كلية اللغات - جامعة السليمانية على الاخبار المنشورة في الصحف الالكترونية. وجاءت(الموضوعية

أثبت الاختبار وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الباحثين وفق المرحلة الدراسية، وهي فروق دالة إحصائية (0,000) بقيمة (2ك) (99,840)، ودرجة الحرية (3)، وجاءت هذه الفروق لصالح المرحلة الثالثة كمتوسط الرتب الذي بلغ (88,00) في مقابل (76,45) كمتوسط الرتب للمرحلة الرابعة، وكذلك (56,75) كمتوسط الرتب للمرحلة الثانية، واخيراً (21,10) كمتوسط الرتب للمرحلة الأولى، وهكذا ثبتت صحة الفرض الفرعي الثالث من الفرض الأول.

4. اختبار (كوسكال) لمعرفة فروق اعتماد طلاب كلية اللغات على الاخبار المنشورة في الصحف الالكترونية الكوردية حسب متغير الاقسام (الانحصاص):

توضح البيانات الواردة في الجدول (16)، اختبار مدى تأثير متغير الانحصاص في مستوى اعتمادهم على الاخبار المنشورة في الصحف الالكترونية الكوردية، وعن طريق الاعتماد على معامل (Chi-square)، لمعرفة الفروق بين متوسط الرتب، حيث أثبت الاختبار وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الباحثين وفق الاختصاص، وهي فروق دالة إحصائية (0,000) بقيمة (2ك) (115,201)، ودرجة الحرية (2)، وجاءت هذه الفروق لصالح قسم اللغة الانكليزية كمتوسط الرتب الذي بلغ (88,00)، في مقابل (76,66) كمتوسط الرتب للقسم اللغة العربية، واخيراً (26,68) كمتوسط الرتب للقسم اللغة الكوردية، وهكذا ثبتت صحة الفرض الفرعي الرابع من الفرض الأول.

5. اختبار (مان ويتي) لمعرفة فروق اعتماد طلاب كلية اللغات على الاخبار المنشورة في الصحف الالكترونية الكوردية حسب متغير الحالة الاجتماعية:

جدول (18) فروق اعتماد على الاخبار المنشورة في الصحف الالكترونية الكوردية حسب الحالة الاجتماعية					
مستوى الدلالة	قيمة z	أختبار مان ويتي	متوسط الرتب	التكرارات	الحالة الاجتماعية
0,000	-6,470	130,500	16,70	15	متزوج
			72,38	116	أعزب

توضح البيانات الواردة في جدول (17) (اثبات نتائج اختبار هذا الفرض بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الباحثين وفق الحالة الاجتماعية لصالح العزاب بمتوسط الرتب (72,38)، مقارنة بالمتزوجين، متوسطها الرتب (16,70)، هذا ما تؤكد نتائج اختبار Z test (بقيمة (-6,470) ومستوى الدلالة (0,000). تبين وجود فروق دالة بين المتزوجين و العزاب من الباحثين، وهكذا ثبتت صحة الفرض الفرعي الخامس من الفرض الأول.

الفرض الثاني: هناك علاقة ارتباطية طردية دالة معنوية بين اعتماد الشباب الجامعي على الاخبار المنشورة لإزدياد طموحهم المعرفي حول الاحداث، ودوافعهم النفعية جراء هذا الاعتماد.

إختبار الفرض البديل القائل: وجود علاقة ارتباطية طردية بين اعتماد الشباب الجامعي على الاخبار المنشورة في الصحف الالكترونية الكوردية لإزدياد طموحهم المعرفي حول الاحداث، ودوافعهم النفعية جراء هذا الاعتماد، تم الاستفادة من

جدول (15) فروق اعتماد على الاخبار المنشورة في الصحف الالكترونية الكوردية حسب الفئة العمرية					
مستوى الدلالة	قيمة كا ²	درجة الحرية	متوسط الرتب	التكرارات	الفئة العمرية
0,000	85,274	3	20,95	29	21-19 سنة
			69,97	52	24 - 22 سنة
			88,00	42	27 - 25 سنة
			18,20	8	28 فما فوق

جدول (16) فروق اعتماد على الاخبار المنشورة في الصحف الالكترونية الكوردية حسب المرحلة الدراسية					
مستوى الدلالة	قيمة كا ²	درجة الحرية	متوسط الرتب	التكرارات	المرحلة الدراسية
0,000	99,840	3	21,10	30	الأولى
			56,75	28	الثانية
			88,00	41	الثالثة
			76,45	32	الرابعة

أثبتت نتائج اختبار هذا الفرض وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الباحثين وفق الفئة العمرية، وتم اعتماد على معامل (Chi-square) لمعرفة الفروق بين متوسط الرتب، وهي فروق دالة إحصائية (0,000) بقيمة (2ك) (85,274)، ودرجة الحرية (3)، حيث جاء الفروق لصالح الفئة العمرية ما بين (25 - 27 سنة) فحصلوا على متوسط الرتب الذي بلغ (88,00)، في مقابل (69,97) كمتوسط الرتب للفئة العمرية ما بين (22 - 24 سنة)، وكذلك (20,95) كمتوسط الرتب للفئة العمرية (19-21 سنة)، و اخيراً (18,20) كمتوسط رتب للفئة العمرية (28 فما فوق)، وهكذا ثبتت صحة الفرض الفرعي الثاني من الفرض الأول.

3. اختبار (كوسكال) لمعرفة فروق اعتماد طلاب كلية اللغات على الاخبار المنشورة في الصحف الالكترونية الكوردية حسب متغير المرحلة الدراسية:

جدول (17) فروق اعتماد على الاخبار المنشورة في الصحف الالكترونية الكوردية حسب الاقسام					
مستوى الدلالة	قيمة كا ²	درجة الحرية	متوسط الرتب	التكرارات	الاقسام
0,000	115,201	2	26,68	47	الكوردية
			88,00	46	الانكليزية
			76,66	38	العربية

توضح البيانات الواردة في الجدول (15)، اختبار مدى تأثير متغير المرحلة الدراسية في مستوى اعتمادهم على الاخبار المنشورة في الصحف الالكترونية الكوردية، وعن طريق الاعتماد على معامل (Chi-square)، لمعرفة الفروق بين متوسط الرتب،

على مجرى حياته، وبدرجة اقل كانت المواضيع العلمية والفنية هي في اولويات اهتمامات الطلبة.

5. اثبتت الدراسة صحة فرض البديل، بأن هناك علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين المتغيرات الديموغرافية لشباب الجامعي و بين اعتمادهم على الاخبار المنشورة في الصحف الالكترونية الكوردية.
6. اثبتت الدراسة صحة فرض البديل بأن هناك علاقة ارتباطية طردية دالة معنوية بين اعتماد الشباب الجامعي على الاخبار المنشورة لإزدياد طموحهم المعرفي حول الاحداث، ودوافعهم النفعية جراء هذا الاعتماد.

التوصيات والمقترحات:

1. ضرورة تمتع الصحف الالكترونية الكوردية بمساحة أكبر من الموضوعية في تناول القضايا و الأحداث، والابتعاد عن مدح السلطة والمسؤولين.
2. على الصحف الالكترونية الكوردية العمل على نشر الاخبار بصورة مشوقة وأكثر جذابة، كون نتائج الدراسة اوضحت ضعف الاعتماد وقلة التصفح الاخبار الالكترونية من قبل طلاب جامعة السليمانية – كلية اللغات.
3. مراعاة اسباب عدم اعتماد المحوئين على الاخبار المنشورة في الصحف الالكترونية الكوردية، و المضي قدما في نشر الاخبار التي تتمتع بمصداقية أكبر.
4. دعوة ادارات الصحف الالكترونية الكوردية للاستفادة من نتائج هذه الدراسة.

المصادر والمراجع:

- حسن عماد المكايي. (2011). نظريات الاعلام، القاهرة، الدار العربية للنشر والتوزيع.
- حسن عماد المكايي، ليلى حسن السيد. (2008). الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط 7، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية.
- رجي مصطفى، و عثمان محمد. (2000). مناهج وأساليب البحث العلمي، الأردن، دارصفاء للنشر والتوزيع.
- محمد، عبد الحميد. (2009). تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، بيروت، دار ومكتبة الهلال.
- محمد، عبد الحميد. (1997). نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، القاهرة، عالم الكتب.
- محمد، منير حجاب. (2010). نظريات الاتصال، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع.
- ملفين ل ديفلر، ساندربول روكيتش، نظريات وسائل الإعلام، ت: كمال عبد الرؤوف، القاهرة، الدار الدولية للنشر، بدون ذكر التاريخ.
- هبة، حسن عبد الحميد. (2009). دراسات في نظريات الإعلام، القاهرة،

جدول (19) معامل (بيرسون) للارتباط بين اعتماد الشباب الجامعي و دوافعهم النفعية						
المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	العدد	قيمة معامل الارتباط "بيرسون"	القيمة المعنوية	مستوى الدلالة
اعتماد الشباب الجامعي على الاخبار المنشورة	2,36	0,766	125	0,865	0,000	دال إحصائياً
دوافع النفعية	2,70	1,571	103			

معامل إرتباط بيرسون، بين متغيري اعتماد الشباب الجامعي على الاخبار المنشورة والدوافع النفعية جراء هذا الاعتماد، وجاءت النتيجة: إثبات صحة الفرض البديل، بان هناك علاقة إرتباطية ذات دلالة احصائية، اي كلما زاد اعتمادهم على الاخبار المنشورة في الصحف الالكترونية الكوردية لإزدياد طموحهم المعرفي حول الاحداث، زادت دوافعهم النفعية، حيث قيمة معامل الارتباط (0,865)، وهي قيمة ذات دلالة احصائية.

الاستنتاجات:

أبرز هذا البحث الإستنتاجات الأساسية الآتية:

1. نسبة كبيرة من طلبة جامعة السليمانية – كلية اللغات يعتمدون بشكل كبير واساسي على الصحف الالكترونية الكوردية في الحصول على المعلومات والاخبار.
2. السبب الاول لدى طلبة جامعة السليمانية – كلية اللغات في عدم اعتمادهم على الصحف الالكترونية الكوردية هو عدم شعورهم بـ(الموضوعية)، ولهذا فان هذه الفئة من الطلبة لا تزال تعتمد على الصحف الورقية و وسائل الاعلام التقليدية بشكل اساسي.
3. هنالك مجموعة من الدوافع التي تحفز طلبة جامعة السليمانية – كلية اللغات في اعتمادهم على الصحف الالكترونية الكوردية كمصدر رئيسي لمعلوماتهم واخبارهم من اهمها ابتعاد هذه الصحف عن الأخبار الرسمية التي تعكس وجهة النظر الحكومة اولا، وكونها أكثر مصداقية في طرح المواضيع ثانيا.
4. ان المواضيع الرياضية والترفيهية هي التي تستحوذ على اهتمام أكثرية طلبة جامعة السليمانية – كلية اللغات وهذا يعود الى طبيعة الشباب الذي يبحث عن مخرج للحالة النفسية والامنية والعسكرية والاقتصادية التي خلقتها الحالة السياسية التي تعيشها المنطقة والذي يمكن ان تؤثر

العربية للنشر والتوزيع.

هيثم، الهيثي. (2007). الإعلام السياسي والاعباري في الفضائيات، عمان، دار أسامة للنشر و التوزيع.
فاطمة الزهرة، بنين (2015). اعتماد الجمهور على القنوات الفضائية الإخبارية في الحصول على المعلومات حول الأزمات العربية، دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، غير منشورة، جامعة الشهيد حمه لخضر-

الوادي، الجزائر، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية.

حسين أبو شنب، ماجد تزيان. (2008). اعتماد طلبة الجامعات الفلسطينية على وسائل الإعلام الجديدة في الحصول على المعلومات أثناء الأزمات، دراسة تطبيقية على الأزمة الداخلية الفلسطينية، المؤتمر الرابع للأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام، القاهرة.